

Lesehäufigkeit

Regelmäßig	89 %
Gelegentlich	10 %
Selten	1 %

Durchschnittliches Alter

41,3 Jahre

Haushalts-Nettoeinkommen

< 2.000 €	22 %
< 3.000 €	17 %
< 4.000 €	28 %
> 4.000 €	33 %

Bevorzugte Themenbereiche

Klassik	25 %
Theater	17 %
Ausstellungen	25 %
Kabarett	8 %
Sonstige	25 %

Lesehäufigkeit einer Ausgabe

14 x p. M.

Benotung nach Kategorie (nach Schulnoten)

Informationsgehalt	1,5
Magazin	1,6
Vorschau	1,6
Format	1,2
Heftstruktur	1,3
Gesamteindruck	1,4
Titelseite	1,3

Auflagenanalyse

Verbreitungsgebiet:

München Stadt	45 %
München Land/S-Bahn-Bereich	35 %
Gebiet der „Europäischen Metropolregion München“	18 %
Sonstige (BRD/Europäisches Ausland/Übersee, Beleg-/Archivexemplare)	2 %

Vertrieb:

Zeitschriftenhandel Grosso	17.800 Ex.
Bahnhofsbuchhandel	2.400 Ex.

Direktvertrieb:

Einzelhändler (Buchhandel etc.)	4.100 Ex.
Hotels	1.700 Ex.
Fremdenverkehrsämter/Reisebüros/ Reiseveranstalter	3.100 Ex.
München Tourismus	1.800 Ex.
Ausland	600 Ex.

Abonnenten:

3.400 Ex.

Gesamt: ca. 35.000 Exemplare monatlich

Zahlen gerundet

Gesamtbevölkerung
 81.100.000 = 100 %

Leser Monatsprogramm
 München 87.500 = 100 %

■ Verbreitungsgebiet Offizielles Monatsprogramm München

21- bis 59-jährige

Höhere Schulbildung

Abitur / Hochschulreife / Studium

Führungskräfte

Inh. / Leiter größerer Unternehmen,
 mittlere / kleine Selbständige /
 Handwerker, Freie Berufe, leitende
 Angestellte, Beamte im höheren /
 gehobenen Dienst

Hohes Einkommen

Monatliches Haushalts-Netto-
 einkommen 3.000 € und mehr

Zahlen gerundet

